

- Profitieren auch Sie vom [dritten European Giveaway](#) -



- Profitieren auch Sie vom [dritten European Giveaway](#) -



Hallo liebe LeserInnen,

ich bin Andreas Obermüller, der Initiator und Betreiber des European Giveaway. Wie Sie sicherlich wissen ist der Aufbau einer guten, großen Kontaktliste das Um und Auf wenn man ein erfolgreiches Internet Business aufbauen und betreiben will.

Normalerweise ist der Listenaufbau mit erheblichen Kosten und einem immensen Zeitaufwand verbunden. Je nach Branche kann die Generierung von 1.000 Kontakten schon mal schnell ein paar Tausend Euro kosten und mehrere Monate dauern.

Diese Problematik stellt sich natürlich allen Internet Marketer weltweit, deswegen begab man sich vor einigen Jahren auf die Suche und ein paar sehr kluge und weitsichtige Marketer haben dafür auch eine ganz tolle Lösung in Form eines Giveaways gefunden.

Das Ziel war eine verstärkte Zusammenarbeit und ein gemeinsames Bewerben des Events durch möglichst viele Internet Marketer, wobei jeder von ihnen zumindest ein kostenloses Geschenk zum Event beisteuerte.

Durch die vereinte Marketingpower wurden innerhalb kürzester Zeit sehr viele Besucher zum Event gelotst, und die Kontaktlisten der teilnehmenden Marketer sind damals nahezu explodiert. Der Grundstein für einen mittlerweile sehr starken Internet Marketing Industriezweig war gelegt, und im englischsprachigen Raum starten mittlerweile nahezu täglich solche Events, da sie eine Win-Win-Win Situation für alle Beteiligten bedeuten.

Die Besucher bekommen kostenlose Geschenke, die JV Partner bekommen zu einem Spottpreis viele neue Kontakte (manchmal sogar einige Tausende), und natürlich profitieren auch die Eventbetreiber, welche für einen reibungslosen Ablauf des Events sorgen, von den vielen Besuchern und den Anstrengungen der JV Partner (Kooperationspartner).

Im März 2009 haben wir diese phänomenale Strategie des Listenaufbaus in den deutschsprachigen Internet Marketing Raum gebracht und unsere JV Partner haben großartige Arbeit geleistet und viele neue Kontakte gewonnen. Deshalb haben wir diesen Event im Mail 2009 wiederholt und erneut ein tolles Ergebnis erzielt.

Aufgrund der großartigen Erfolge der beiden ersten Events findet nun der dritte Giveaway Event statt, und in der folgenden Mind Map zeige ich Ihnen, wie Sie zusätzlich zu den Verdienstmöglichkeiten im Event, auch außerhalb noch auf einfachste Art und Weise davon profitieren können.

Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit Ihnen und wünsche Ihnen sowohl viel Spaß und Freude am dritten European Giveaway und viel Erfolg beim Aufbau einer großen Liste.

Andreas Obermüller
www.european-giveaway.com

- Profitieren auch Sie vom [dritten European Giveaway](#) -

9 Schritte zum Einrichten eines vollautomatischen Giveaway JV-Partner Verkaufsprozesses

Schritt 1: Landeseite (zum Geschenk anfordern)

Schritt 2: Bestätigungsseite (bei Double Opt-In)

Schritt 3: Dankeseite mit OTO (einmaliges Angebot)

Schritt 4: Nicht-Käufer Autoresponder-Nachrichten

Schritt 5: OTO Bestell-Seite / Bezahlung

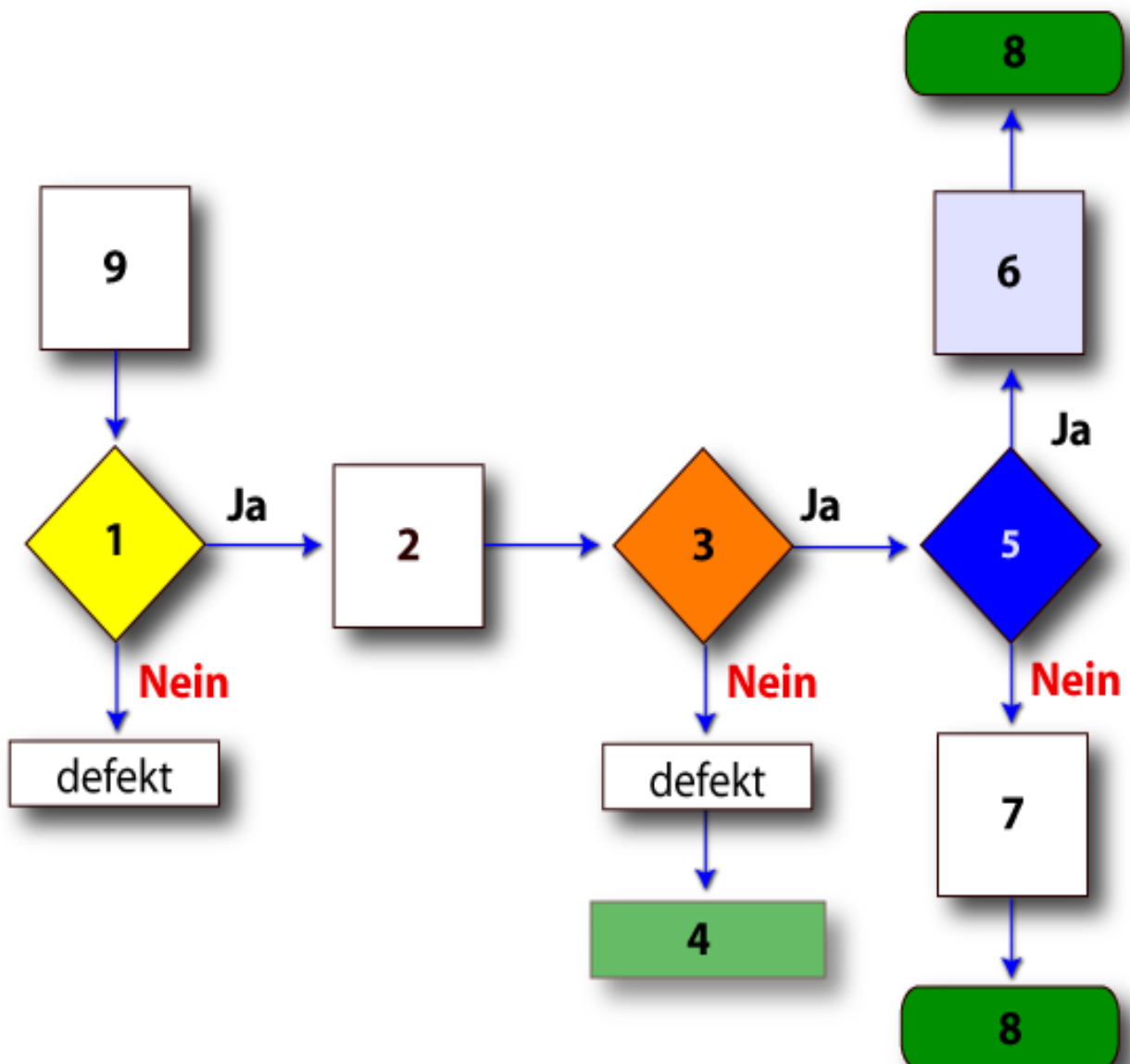
Schritt 6: Dankeseite mit OTO Inhalt

Schritt 7: Dankeseite ohne OTO Inhalt

Schritt 8: Käufer Autoresponder-Nachrichten

Schritt 9: Besucher (kommt vom Giveaway)

Copyright © 2009 by Andreas Obermüller www.europeangiveaway.com



- Profitieren auch Sie vom [dritten European Giveaway](#) -



Hallo,

wir sind Norbert Scheffler und Matthias Günther - Initiatoren und Betreiber des Partnerprogramm-Netzwerks www.DIGIbux.de für digitale Produkte und vieler anderer Projekte.

Das vergangene European Giveaway Event, das erste Event seiner Art im deutschsprachigen Raum, war für uns **ein voller Erfolg**.

Mit nur 3 Geschenken konnten wir unsere Mailing-Listen enorm füllen. Nach dem Event, also innerhalb von nur 2 Wochen, konnten wir bereits über 1.700 neue Abonnenten in unseren Autorespondern hinzuzählen.

Wo erhält man so schnell und kostengünstig eine Menge interessante frische Leads, wenn nicht beim European Giveaway Event?

Die Geschenke wurden von den Teilnehmern des ersten European Giveaway Event dankend angenommen.

Die angenehme Zusammenarbeit und der großartige Support beim ersten Event, mit den Veranstaltern Andreas Obermüller und Manfred Lakner, hat uns motiviert an weiteren Events teilzunehmen.

Für alle, die Ihre bestehende Mailing-Liste schnell vergrößern möchten, lohnt sich die Teilnahme am nächsten European Giveaway Event in jedem Fall.

Der European Giveaway Event ist **eine WIN-WIN-WIN Situation für ALLE Teilnehmer**. Sei es nun die Eventbetreiber, die aktiven JV Partnern oder die unzähligen Besucher, die von den Giveaways profitieren.

Beim European Giveaway trifft sich die Gruppe der erfolgreichen deutschsprachigen InternetMarketer. Möchten auch Sie dazu zählen, dann verpassen Sie keinesfalls den nächsten Event. Es lohnt sich!

Herzlichst, Norbert Scheffler & Matthias Günther www.DIGIbux.de

- Profitieren auch Sie vom [dritten European Giveaway](#) -



Hallo Andreas, hallo Manfred,

Ihr habt mit dem European Giveaway wirklich hervorragende Arbeit geleistet. Nicht nur, dass Ihr schonungslos den Nacholbedarf an Informationen und Wissen rund um das Internet-Marketing aufgedeckt habt sondern Ihr habt gleichzeitig auch viele Menschen wachgeküsst welche Potenziale in diesem Bereich noch möglich sind.

Persönlich habe ich sehr viele Gespräche mit Neukontakten führen dürfen.

Zusammengefasst hat dieser Event nicht nur viel Spass gemacht sondern hat auch Fakten geliefert.

In Zahlen habe ich über 650 Leads generieren können. Die direkte Conversation-Rate der Leads kann ich in der Kürze der Zeit schon als sehr gut bezeichnen.

Vielen Dank für diese tolle Idee und Umsetzung. Ich freue mich schon jetzt auf den nächsten Event.

Beste Grüße

Olaf Marquardt

<http://www.advance5.de>

- Profitieren auch Sie vom [dritten European Giveaway](#) -



Hallo Andreas,
hallo Manfred,

die Idee vielen Menschen kostenlose werthaltige Geschenke als Gegenleistung für die Herausgabe Ihrer E-Mail-Adresse zu machen, hat mich sofort überzeugt.

Da ich bisher noch keine Erfahrungen mit Giveaway-Events sammeln konnte, war ich am Anfang skeptisch, ob sich viele Interessenten in meine E-Mail-Listen eintragen.

Das Ergebnis hat alle meine Skepsis verfliegen lassen. Mit meinen 3 Geschenken habe ich über 1.000 Eintragungen erhalten, von denen ich mit einem Großteil auch Monate nach dem Event noch in regem Schriftwechsel stehe.

Vielen Dank an euch beide, dass ihr dieses Event veranstaltet habt, für mich war es ein Erfolg auf ganzer Linie!

Euer
Dirk Henningsen

<http://www.dirk-henningsen.de>

- Profitieren auch Sie vom [dritten European Giveaway](#) -



Lieber Manfred, lieber Andreas,

ich möchte die Gelegenheit nutzen, Euch (und Eurem Team, den vielen fleißigen Händen und Köpfen, die Euch unterstützt haben) meinen Dank und große Anerkennung für Euren ersten, deutschsprachigen Giveaway-Event auszusprechen.

Aus eigener Erfahrung weiß ich, wie viel Zeit, Arbeit und Geld in so ein Projekt einfließen und dass so ein Giveaway-Projekt auch durchaus floppen kann. Eure viele Arbeit und Eurer Mut wurden belohnt, wie man nach der endgültigen Auswertung des Events sehen konnte und ich bin mir sicher, dass Ihr Euch damit im deutschsprachigen Internet-Markt einen Namen gemacht habt - gut gemacht und Ihr habt Euch diese Stellung hart erarbeitet und verdient!

Ihr habt den deutschsprachigen Internet-Usern etwas Neues und Einzigartiges geboten. Diejenigen, die nur nach Geschenken und einem „zweiten Weihnachten“ Ausschau hielten, wurden nicht enttäuscht und diejenigen, die auf der Suche nach neuen Ideen, Partnerschaften und gemeinsamen geschäftlichen Aktivitäten im Internet Ausschau hielten, wurden reichlich belohnt.

Ich bin Euch auch auf eine zweite Art dankbar, denn durch Euren ersten Giveaway-Event erhielt ich viele neue Ideen und Impulse und einiges habe ich in der Zwischenzeit mit meinen Partnern angefangen, umzusetzen und zu entwickeln. In direkter Folge durch Euren Event habe ich gleich zwei neue Projekte ins Leben rufen können und somit mein Internet-Business ausbauen können. Danke für die Ideen und die Inspiration!

Allen Internet-Usern, die an einem der nächsten Giveaway-Events teilnehmen, würde ich gerne folgenden Gedanken mit auf den Weg geben: „Kostenlose Geschenke sind immer gut... aber es geht nicht nur um Geschenke. Nutzt die Chancen, die Euch solch ein Giveaway-Event bietet, richtig. Knüpft Kontakte, lernt und lasst Euch für Euer eigenes Internet-Business inspirieren und habt den Mut, auch mal etwas Neues auf den Markt zu bringen. Wie Ihr seht lohnt es sich und Manfred und Andreas wurden für ihre harte Arbeit und ihren Mut belohnt - allein ihre Mailingliste (Brot und Butter für jedes Internet-Business) ist um einige 1000 Subscriber größer geworden.

Lieber Manfred, lieber Andreas, für Euren nächsten Giveaway-Event drücke ich Euch schon jetzt die Daumen und versichere Euch, dass Ihr auf meine Unterstützung zählen könnt.

Mit lieben Grüßen

Nur Sharina Shariff

www.die-ebook-geldmaschine.com

- Profitieren auch Sie vom [dritten European Giveaway](#) -



Was wird nicht alles im Web versprochen, Von mehren Tausend pro Tag bis zum Millionär in 24 Monaten oder täglich tausende Subscriber! Aber fast immer kommt nach ein paar Wochen die grosse Ernöchterung.

Ganz anders bei den "First European Give Away" Hier wurden keine utopischen Versprechungen gemacht sondern praktisch aus dem Nichts ein Event präsentiert, der weit meh hielt als er versprach. Mein Autoresponder kam sprichwörtlich zum Glühen und als erfreuliche Nebensache konnten sogar noch einige hundert Euros mit den Aktionsangeboten verdient werden. Ein Event, wie er sein soll.

Gruß aus Brno

Franz

<http://jangl.eu>

- Profitieren auch Sie vom [dritten European Giveaway](#) -



Hallo Andreas, hallo Manfred,

Was Ihr da auf die Beine gestellt habt, war wirklich fantastisch. Danke für diese tolle Idee!! Ich habe durch meinen Gratisreport über 120 neue Emailadressen erhalten, was mit meinem Nischenprodukt eine ganze Menge ist. Sicher werden nicht alle bleiben, aber das hat mir einen enormen Motivationsschub versetzt. Bin schon am Überlegen, wie ich den nächsten Event noch besser vorbereiten und ausnutzen kann.

Danke für Euren Einsatz und Eure Arbeit.

Ihr habt uns allen, die im Internet ihr Geld verdienen wollen, kräftig geholfen.

Lieben Gruß

Beatrice Fischer-Stracke

<http://www.schluss-mit-akne.com>

- Profitieren auch Sie vom [dritten European Giveaway](#) -



Hallo Andreas, hallo Manfred,

als ich das erste Mal von dem European Giveaway Event gehört hatte, war mir sehr schnell klar, dass im deutschsprachigen Raum etwas Ungewöhnliches passieren wird. Ich habe schon einige Giveaway Events in den USA als Teilnehmer kennengelernt und mir ist bekannt, dass es hier als Anbieter sehr schnell möglich ist, eine eigene Liste aufzubauen oder zu erweitern. Genau das ist auch hier bei diesem Event eingetreten. Ich habe als Anbieter mehrere hundert Einträge verzeichnen können und das innerhalb weniger Tage, einfach unglaublich.

Ich möchte Euch zu dieser tollen Idee und der Umsetzung ganz herzlich gratulieren. Es war wirklich mehr als überfällig, im deutschsprachigen Raum so einen Event auf die Beine zu stellen. Ihr habt das bravurös gelöst und eindrucksvoll verwirklicht.

Vielen Dank und bis zum nächsten Event.

Beste Grüße

Torsten Jaeger

<http://www.tastaturschreiben-in-3stunden.de>

- Profitieren auch Sie vom [dritten European Giveaway](#) -



Hallo Manfred und Andreas,

hiermit gratuliere ich Euch beiden recht herzlichst. Der Event war wirklich ne super tolle Sache. Brachte mir ca. 400 Leads wobei ca. 50 (bis heute) zu streichen sind. Sogar ein paar sehr nette positive Rückmeldungen habe ich für mein Ebook "Wunschgewicht ohne Diät" erhalten und konnte auch schon ein Testimonial dadurch auf meiner HP verwenden.

Da ich erst im Februar mit meiner Webseite und Ebook begonnen habe, finde ich dieses Ergebnis recht gut und freue mich darüber.

Liebe Grüße und weiterhin viel Erfolg Monique Schröder
www.abnehmen-schlank-bleiben.at

- Profitieren auch Sie vom [dritten European Giveaway](#) -



Ich bin total überwältigt von dem Erfolg dieser Aktion.

Selbst mit rein kostenlosen Tools (Verkaufsseite mit Blogspot.com / Formular mit Google-Spreadsheets / Versenden der Geschenke per Hand mit Thunderbird) habe ich weit über 150 neue Kontakte bekommen.

Für mich bedeutet das jetzt eine intensive Vorbereitung mit professionellen Werkzeugen auf den nächsten GiveAway-Event!

Vielen Dank an die Organisatoren und ich freue mich auf das nächste Mal

DocGoy

<http://www.marketing.docgoy.de>

"Ich bin angenehm überrascht über die Ergebnisse dieses Events. Eigentlich wollte ich nur mal testen, aber das sich dann gleich so viele Menschen für mein EnergieSparBuch interessieren, wo hier doch hauptsächlich Internetmarketer aktiv waren? Super! Bin das nächste mal wieder dabei! Das EnergieSparBuch kann man übrigens immer noch kostenlos downloaden! :-)

Florian Zurheiden

EnergieSparBuch24.net